



„Upoluj pieczarkę – wygraj kolację”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest agencja PRIME PUBLIC RELATIONS S.C. z siedzibą w: ul. Klimczoka 9, Katowice 40-857, wpisaną do Ewidencji Działalności Gospodarczej UM Katowice pod numerem 92353 i Ewidencji Działalności Gospodarczej UM Sosnowiec pod numerem 52576 i numerach REGON: 240426888, NIP: 954-256-52-75.
2. Konkurs jest przeznaczony do osób pełnoletnich. W szczególności adresowany jest to użytkowników stron:
 - a. <http://www.facebook.com/slaskieNM>
 - b. <http://www.facebook.com/japieczarka>
 - c. <http://slask.naszemiasto.pl/>
 - d. <http://www.ja-pieczarka.pl/>
3. Warunkiem udziału w konkursie jest przesłanie autorskiego zdjęcia, którego tematem jest pieczarka lub przedmioty/elementy krajobrazu przypominające pieczarkę (grzyb).

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się o godzinie 09.00 w dniu 08 czerwca (środa) i trwać będzie do godziny 09.00 dnia 16 czerwca (czwartek) 2011 r. włącznie.

ZASADY KONKURSU

1. W konkursie będą brać udział tylko zdjęcia, których tematem jest pieczarka lub przedmioty/elementy krajobrazu przypominające pieczarkę (grzyb).
2. Zdjęcia należy przysyłać na adres: japieczarka.pl@gmail.com
3. Zdjęcia przesłane po godzinie 09.00 dnia 16 czerwca (czwartek) 2011 roku nie będą brane pod uwagę.
4. Zwycięskie zdjęcia zostaną wyłonione w wyniku obrad komisji składającej się z przedstawicieli serwisu: slask.naszemiasto.pl oraz agencji PRIME PR.
5. Nagrodą w konkursie jest 5 zestawów „książkowo/impresowych” – jeden zestaw składa się z: książki „Szefa kuchni wędrówki po świecie” Kurt Scheller oraz 2 bonów podarunkowych (wartość jednego bonu podarunkowego to: 100,00 zł) do Restauracji SPHINX.
6. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi najpóźniej do godziny 15.00 dnia 16 czerwca (czwartek) 2011 roku.

7. Organizator zastrzega sobie prawo publikowania wybranych zdjęć w trakcie trwania konkursu.
8. Osoby przesyłające swoje zdjęcia w ramach konkursu akceptują warunki niniejszego Regulaminu oraz wyrażają zgodę na przetwarzanie oraz wykorzystywanie swoich danych osobowych dla potrzeb Konkursu „Książka i impreza w łapie za Pieczarkową Fotografię”.
9. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na inny produkt lub wymianę jej na ekwiwalent pieniężny. Nagroda nie może też być przekazana osobie trzeciej.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pełna treść Regulaminu jest dostępna na stronie: www.ja-pieczarka.pl w zakładce „NEWS”.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na stosowanie się do niniejszego Regulaminu.
3. Spory wynikłe z organizacji Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy rzeczowo i miejscowo dla siedziby Spółki: PRIME PUBLIC RELATIONS S.C.